
Verbale Assemblea Associazione KLUG APS

Presenti i soci: Luca Spadon, Francesca Galeazzi, Patrizio Anisio, Valentina Petrone, Serena Gracci, Paola Cuniberti, Chiara De Paoli.

In data 30 aprile 2022 si riunisce l'assemblea dei soci dell'associazione KLUG, presso la sede legale, alle ore 17.00 con il seguente ordine del giorno:

- Approvazione bilancio consuntivo 2021.

Il presidente Luca Spadon evidenzia come la prima convocazione sia andata deserta mentre alla seconda convocazione risulti regolare per la presenza di sette soci.

Il presidente certifica la regolare convocazione dell'assemblea dell'associazione

Il presidente dichiara che l'assemblea è stata convocata per approvare il bilancio consuntivo 2021 dell'associazione.

Il presidente presenta brevemente il bilancio dell'associazione che presenta un buon andamento derivante dalle attività, malgrado la pandemia di Covid-19.

L'assemblea discute brevemente sul bilancio e prende atto del consuntivo. L'assemblea approva il bilancio all'unanimità con voto palese

L'assemblea si scioglie alle 18.00

Firma Segretario



Firma Presidente



KLUG APS
Associazione di Promozione Sociale
Via Faà di Bruno/2 - 10153 Torino
C.F. 97737620019
P.I. 11616610017
info@associazioneklug.com



Associazione di Promozione Sociale KLUG			
Consuntivo economico ANNO 2021			
		IMPORTI PARZIALI	IMPORTI TOTALI
RICAVI			
1. ECCEDEXZA 2020			€ 26.051,72
2. CONTRIBUTI PER PROGETTI E/O ATTIVITA' (art. 5 L. 266/91)			€ 30.668,69
	Fondazione Contrada	€ 3.000,00	
	Fondazione sviluppo e crescita	€ 4.800,00	
	Piemonte dal Vivo	€ 880,00	
	Fondazione libro e musica	€ 20,49	
	Contributi associazioni per rivalsa spese e progetti	€ 21.968,20	
CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO			€ 21.581,48
	Contributi e ristori emergenza Covid - 19	€ 21.581,48	
4. CONSULENZE			
5. EROGAZIONI LIBERALI			
6. ENTRATE DA ATTIVITA' COMMERCIALI PRODUTTIVE MARGINALI	Vendita pacchetti Salone winter edition		
		€ 15.600,46	
	Quote di partecipazione alle attività istituzionali	€ 2.440,00	
	Attività di degustazione (somministrazione)	€ 11.191,45	
			€ 29.231,91
TOTALE RICAVI			€ 107.533,80
COSTI			
1. RIMBORSI SPESE	Nota spese robiolio	€ 314,61	
			€ 314,61
2. ASSICURAZIONI			€ 274,50
	2.1 Volontari (malattie, infortuni e resp. civile terzi) - art. 4 L.266/91	€ 274,50	€ 274,50



3. PERSONALE OCCORRENTE A QUALIFICARE E SPECIALIZZARE L' ATTIVITA' (art. 3 L. 266/91 e art. 3 L.R. 40/1993)			€ 23.604,04
	3.1 Dipendenti (Galeazzi)	€ 3.133,04	
	3.1 Dipendenti (Raspaldo)	€ 7.629,00	
	3.1 Dipendenti (Dario Consoli)	€ 11.754,00	
	3.2 Atipici e occasionali	€ 1.088,00	
	3.6 Contributi/pagamento deleghe F24/tasse		
4. ACQUISTI DI SERVIZI (es. manutenzione, trasporti, service, consulenza fiscale e del lavoro)			€ 15.735,29
	Avvocato	€ 2.672,00	
	Consulenza sicurezza sul lavoro	€ 567,30	
	Consulente del lavoro	€ 1.587,17	
	Consulenza di Dario Santo per progetto rincotriamoci	€ 1.103,40	
	Consulenza Luca Spadon progetto rincotriamoci	€ 1.040,00	
	Consulenza progettazione	€ 1.040,00	
	Consulenza servizi Fisar	€ 1.146,00	
	Consulenza ufficio stampa	€ 900,00	
	Consulenza prestazione artistica	€ 312,00	
	Consulenza logistica	€ 624,00	
	Consulenza adv	€ 1.850,00	
	Consulenza social management	€ 936,00	
	Consulenza produzione materiali fotografici	€ 462,00	
	Consulenza produzione materiali video	€ 240,00	
	Consulenza produzione eventi	€ 832,00	
	Consulenza produzioni grafica	€ 352,00	
	Aruba	€ 71,42	
	Permessistica comune di Torino	€ 30,50	
5. UTENZE (telefono, luce, riscaldamento,...)			
6. MATERIALI DI CONSUMO (cancelleria, postali, materie prime, generi alimentari)			€ 8.140,55
	generi alimentari	€ 33,24	
	acquisto beni strumentali	€ 2.716,93	
	acquisto prodotti enologici per Salone Winter edition	€ 5.212,26	
	Spese trasporti	€ 178,12	



7. GODIMENTO BENI DI TERZI (affitti, noleggio attrezzature, diritti Siae,....)			€ 5.619,48
	Contributo spese sede e utenze (TYC)	€ 2.202,00	
	SIAE	€ 450,16	
	Noleggio beni strumentali	€ 2.967,32	
8. ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI (es. interessi passivi su mutui, prestiti, c/c bancario)			€ 674,40
	Spese bancarie	€ 674,40	
9. AMMORTAMENTI			€ 0,00
10. IMPOSTE E TASSE			€ 2.248,96
11. RACCOLTE FONDI (vedi allegati Nr. delle singole raccolte fondi di cui ai punti 5.1, 5.2 e 5.3 delle entrate)			
12. ALTRE USCITE/COSTI			€ 33.670,66
	Restituzione prestito rotativo comune di torino	€ 8.000,00	
	Spese di comunicazione tramite social	€ 1.642,84	
	Spese stampe comunicazione	€ 341,29	
	Costi eventi di rappresentanza	€ 933,88	
	Contributo associazione x progetto rincontriamoci	€ 6.390,00	
	Contributo associativo Altera	€ 1.550,00	
	Altri costi	€ 1.066,65	
	Credito non esigibile	€ 21.746,00	
13. PARTITE DI GIRO			-€ 470,91
TOTALE COSTI			€ 90.086,08
RIMANENZA			€ 17.447,72



NOTA INTEGRATIVA

Ricavi

Il bilancio di Klug beneficia nel 2021 di contributi Covid, dovuti all'interruzioni delle attività a causa della pandemia per cifre importanti pari a 21.581,48 euro.

Una parte dei ricavi derivante dall'evento Torino Wine Week – winter edition 2021, non sono inseriti a bilancio poiché insistono sulla fatturazione del 2022, trattandosi di un evento svolto a fine dicembre.

Sono inseriti ricavi per attività commerciali pari a 29.231,91 euro derivanti in gran parte dalle iniziative della Torino Wine Week.

Costi

I costi principali sono riferiti a personale per importi pari a 23.604,04 euro e a consulenze operative per importi pari a 15.735,29 euro.

L'importo elevato dei materiali di consumo si deve in particolare all'acquisto di vino per le attività della Torino Wine Week, per un importo pari a 5.212,26 euro.

I crediti non esigibili che corrispondo ad un importo importante, pari a 21.746,00 euro, sono dovuti ad un prelievo da parte di un dipendente, in seguito ad un indebito utilizzo della carta di credito, per finalità personali, senza autorizzazione alcuna da parte dell'Associazione di Promozione sociale KLUG, che ha determinato un licenziamento per giustificato motivo oggettivo.

ELEMENTI DESCRITTIVI

Storia:

L'associazione Klug è stata fondata nel 2010 da parte di alcuni soci del circolo Officine Corsare, tra i principali circoli Arci italiani tra il 2010 ed il 2017, con l'obiettivo di realizzare azioni innovative di progettazione culturale.

Alcuni soci hanno mantenuto attiva e operativa l'associazione nel periodo 2015-2017 con il sostegno di fondazioni private.

Nel 2018 l'associazione, che ha ampliato il numero di soci operativi, rivive negli spazi del TYC diventando uno dei soci attivi del progetto Off Topic e riprogettando le sue attività.

A partire dal 2020 è stato elaborato un piano operativo di rilancio progettuale che dal 2021 prevede la realizzazione di un piano triennale di sviluppo.

Organizzazione

Consolidata nell'anno 2022 la struttura dell'Associazione con l'assunzione di figure specifiche nell'ambito Produzione Eventi.



L'Associazione si fa carico, nell'anno, di rientrare del Contributo Rotativo erogato dal Comune di Torino. Consolidare le partnership con il **Comune di Torino** e con la **Camera di Commercio** per la promozione di Eventi Enogastronomici diffusi nel nostro territorio.

Klug ha sottoscritto contratti di collaborazione stabile con **Spiriti Indipendenti**, **Bonobo Events** ed **Orticola** per la realizzazione di eventi legati al food and beverage e per il supporto logistico ed amministrativo ai loro eventi.

Nell'anno 2021 ha collaborato con **Associazione Amalgama** per l'organizzazione di eventi laboratoriali ed educativi, la **Fondazione Contrada** per l'organizzazione di eventi "Musica nei Cortili" che ha visto esibirsi Didie Caria in una serie di appuntamenti diffusi per la Città.

In particolare, l'associazione ha realizzato il Progetto Rincontriamoci, finanziato da **Fondazione Time 2**, sul Comune di Giaveno, che si è posto come obiettivo l'incontro intergenerazionale tra over 65 e minori attraverso la realizzazione di laboratori di arte partecipativa.

L'associazione realizza una mappatura dei mestieri di montagna, individuando le eccellenze del territorio e promuovendo una narrazione delle attività e dell'incontro giovani ed anziani in modalità online ed offline realizzando un percorso di brand heritage dei mestieri e del Comune.

Eventi

Attività cardine dell'Associazione Klug è stata il rilancio e la creazione di una nuova **Torino Wine Week** (Winter Edition).

Un format innovativo per il mondo enologico, una settimana intera dedicata al vino (+ di 40 eventi), con aperitivi, degustazioni e feste diffuse per tutta la città.

Una formula in grado di catalizzare l'attenzione del pubblico, incentivare la partecipazione di grandi e piccoli produttori e valorizzare gli investimenti delle istituzioni e degli sponsor.

La Torino Wine Week è il più grande evento sul vino a Torino. Una manifestazione sul bere bene, di qualità e responsabile che ha culminato in un Salone del Vino con + di 100 produttori, 5000 visitatori, 200 operatori professionali coinvolti.

L'evento è stato realizzato grazie al supporto di Gambero Rosso, Camera di Commercio, Fisar e con il patrocinio del Comune di Torino e il supporto della Regione Piemonte.

Continua, nel 2021, lo sviluppo degli eventi nel nuovo hub culturale **Off Topic**, progetto del TYC, di cui fanno parte Klug, Goodness AC e Cubo Teatro.

Ideare, valorizzare, educare, diffondere e connettere: questi i principi su cui si basa il progetto attivo dal 2017.



Centro culturale dedicato alla sperimentazione e alla contaminazione dove hanno trovato spazio molteplici iniziative dell'Associazione Klug che cura l'organizzazione e la produzione di numerose serate di entertainment.

L'obiettivo dell'associazione è stato di contribuire al divertimento responsabile, creativo e cross-disciplinare dei giovani. Sviluppando un nuovo concetto di clubbing che riesca a mischiare varietà e dj-set.

Associazione Klug è stata inoltre co-organizzatore di svariati eventi durante tutto l'anno.

Tra questi:

Stand Up Comedy organizzata dall'associazione Spaghetti Comedy Lounge, e prodotto da Klug. 6 appuntamenti estivi con ospiti di livello nazionale e 12 appuntamenti autunnali con ospiti locali. Grazie a questi eventi la Stand Up torna a teatro e torna ad occupare un posto di rilievo nel teatro comico nazionale.

Avanzi di Balera, attività a supporto della Associazione FEA per il Premio Sotto il Cielo di Fred.

My Generation: non solamente un festa ma un'esperienza che contamina le arti dalla lettura alla musica e che intreccia sette decenni di storia.

Wine Heros: appuntamenti mensili legati al mondo vino, con la presentazione "monotematica" ogni serata di una cantina che esporta il suo valore Eroico (micro produzioni, metodi di raccolta ec...) accogliendo con una degustazione e una cena creata appositamente per accompagnare i vini della cantina proposta nella serata.